

## Vážený čtenáři,

Před několika týdny se v Brestu sešli zástupci měst a dopravní odborníci na každoroční konferenci CIVITAS forum. Ve stejné době spustila iniciativa CIVITAS své nové webové stránky. Jak se pokusíme ukázat v tomto článku, management mobility byl v posledních deseti letech klíčovou součástí práce iniciativy CIVITAS. Nastal čas zaostřit na bohatství znalostí a zkušeností s řízením mobility, jež získala města zapojená do tohoto programu.

## Deset let CIVITAS



Iniciativa CIVITAS je programem EU (FP7), který pomáhá městům testovat a vyvíjet sadu integrovaných opatření pro udržitelnou městskou mobilitu. Od roku 2002, kdy byl spuštěn, se do něj zapojilo více než 60 měst. Tři cykly čtyřletých projektů byly úspěšně ukončeny a čtvrtý právě probíhá. V roce 2012 se iniciativa ohlížela za deset let své práce, kdy provedla průzkum u několika měst CIVITAS s otázkou, jaké přínosy mělo jejich zapojení do programu. Zajímavé je, že "plánování a marketing mobility" byl vyhodnocen jako nejužitečnější téma pro města, následovalo téma „informace pro uživatele dopravy v reálném čase“ a mezi prvními pěti bylo také téma „spolujízda a sdílení automobilů“ (car-pooling a car-sharing). Porovnáme-li množství opatření realizovaných v rámci programu CIVITAS, management mobility skutečně představuje nejpopulárnější kategorii (a přitom je to pravděpodobně jen zlomek z celkového rozpočtu programu).

Silnou stránkou iniciativy CIVITAS je zaměření na integrované plánování pro všechny druhy a formy dopravy v zapojených městech. Ve výzvě k poslednímu kolu projektů CIVITAS bylo zpracování nebo zavádění plánu udržitelné mobility (SUMP) dokonce jednou ze základních podmínek pro zapojení nových měst. CIVITAS stanovilo **osm stavebních bloků - hlavních tematických okruhů**, jako základ pro jakoukoliv integrovanou strategii udržitelné městské mobility. Z nich si každé město vybírá soubor dopravních opatření na základě svých místních priorit. Pro EPOMM jsou nejrelevantnějšími tématy CIVITAS management mobility (marketing, plánování mobility a zapojení veřejnosti - viz [tematické video](#)) a alternativní způsoby dopravy (systém veřejných kol, sdílení automobilů, spolujízda - viz [tematické video](#)).

## Kreativní marketing

Za prvních deset let bylo ve městech CIVITAS zavedeno 125 opatření z oblasti managementu mobility a 49 z oblasti alternativních způsobů dopravy. Obzvláště v oblasti marketingu mobility byla nalezena některá velmi kreativní řešení k propagování udržitelné dopravy. Na příklad:



Source: [www.civitas.eu](http://www.civitas.eu) - j.kudelski/studioapropos.com

- Město **Lublaň** nepropagovalo svůj nový bikesharingový program Bicikelj by tradičně, pomocí plakátů, ale samotným umístěním kol do ulic. A jejich módní **trčka** vyhrájí nad každým skalním řidičem automobilu!
- V **Záhřebu** se pokusili informovat seniory o bezpečném využívání veřejné dopravy pomocí vtipného **videa**, v němž poučená důchodkyně Vlatka cestuje hromadnou dopravou bez sebemenšího problému, zatímco důchodce Alojz se učí témuž, aby nemusel kvůli své neznalosti čelit mnoha komplikacím.
- V **Talinu** zatraktivnili veřejnou dopravu rozveselením svých autobusových linek pomocí tzv. **knitting graffiti**.
- V **Gdaňsku** a **Gentu** použili k propagaci cyklo dopravy kampaň "Cycle chic", která ukazuje elegantní a stylově vypadající běžné cyklisty.
- Několik evropských měst si dokonce vytvořilo vlastní značku veřejné dopravy jako například **Overground v Prestonu**, který využívá podobného marketingu jako Londýnské metro (London Underground). V některých městech byly vytvořeny ještě rozsáhlejší značky jako např. **Accessible Utrecht** nebo **Yélo in La Rochelle**.

## Sdílená mobilita



Služba carpoolingu (spolujízda) patří obvykle k náročnějším na zavedení. Městu **Stuttgart** se podařilo přimět svůj fotbalový klub VfB ke spuštění vlastního portálu, který pomáhá propojit návštěvníky fotbalových utkání za účelem sdílení automobilu cestou na zápas. Tento portál ročně navštívuje několik stovek tisíc uživatelů. V italském městě **Perugia** vyvinut nový typ bran na parkovištích, který upřednostňuje uživatele spolujízdy. Tato brána zjišťuje, kolik je v autě osob a vpuští pouze vozidla s minimálním počtem tří pasažérů.

Město **Utrecht** zahájilo cílenou kampaň podporující carsharing v některých čtvrtích, založenou na průzkumu segmentů trhu. Osloveno bylo 1000 potenciálních uživatelů carsharingu. Uživatelsky příjemná **webová stránka** umožňuje návštěvníkům prověřit, zda by pro ně bylo využívání této služby výhodné a nabízí slevy od různých carsharingových společností v Utrechtu. Lidé také mohou na interaktivní mapě města zaznačit, kde by si přáli mít stanoviště sdílených automobilů.

## Intermodalita



Každoročně je na konferenci CIVITAS Forum udělována cena pro město roku. Letos ji obdrželo portugalské město **Funchal**. Bylo oceněno za zavedení nového systému autobusové dopravy s podporou přepravy kol a za zavedení „balíčku pro turisty“ na nové pečlivě značené Zelené autobusové lince. Ta spojuje nově vzniklé residenční a turistické oblasti a umožňuje turistům koupit si „značkovou jízdenku“ přímo ve svém hotelu. Dalším pozitivním příkladem integrovaného dopravního plánování je město **Szczecinek** v Polsku, které propojilo svůj systém městské lodní dopravy („vodní tramvaj a taxi“) s nově vzniklým systémem veřejných kol a službou cyklorikš.

## Plánování mobility 2.0



Právě probíhající kolo projektů CIVITAS zapojuje pouze osm měst, seskupených do dvou projektů. Města projektu CIVITAS **DYN@MO** - Aachen (DE), Gdynia (PL), Koprivnica (HR) a Palma (ES) – v současné době vyvíjejí interaktivní online platformu, která má proces plánování udržitelné mobility učinit skutečně dynamickým. Komunikační platforma poskytuje okamžitou zpětnou vazbu od občanů a jiných stakeholderů, na základě dopravních modelů s georeferencemi. Druhá skupina měst sdružených v projektu **2MOVE2** - Brno (CZ), Málaga (ES), Stuttgart (DE) a Tel Aviv-Yafo (Israel) – řeší jednak téma propagace nemotorové a veřejné dopravy ale také zlepšení dopravně informačních služeb pro obyvatele a firmy.

## Spolupráce a networking



Just elected: the CIVINET-D board

Města z programu CIVITAS byla podpořena mnoha akcemi, které umožňují sdílení jejich zkušeností prostřednictvím školení, studijních pobytů, publikací, konferencí **Forum CIVITAS**, udělováním cen CIVITAS apod. Za účelem efektivního předávání těchto zkušeností do dalších měst je nyní v procesu budování nová **online platforma**. Výsledky této online spolupráce se promítnou do informační základny, která zúročí výsledky projektů CIVITAS.

" Učit se navzájem - podporovat jeden druhého " je mottem iniciativy CIVITAS. To je důvodem, proč se již více než 200 evropských měst připojilo k demonstračním městům a stalo se členy celoevropské **sítě -CIVITAS Forum**. Pro usnadnění vzájemného učení vzniklo již v minulosti několik lokálních sítí v dalších jazycích, zvaných **CIVINET**. Poslední byla německá větev, která svoji činnost zahájila na začátku listopadu ve Frankfurtu. Další budou založeny v příštích letech. Národní síť SUMP, které vznikají v rámci projektu **ENDURANCE** iniciativy EPOMM, budou samozřejmě propojeny se stávajícími nebo nově vznikající sítěmi CIVINET.

## Další odkazy

- [Involving Stakeholders: Toolkit on Organising Successful Consultations](#)

- Reaching the Citizen: Toolkit on Effective Communications and Marketing
- CIVITAS Guide for the Urban Transport Professional – Results and lessons of long-term evaluation of the CIVITAS Initiative

Více odkazů na [CIVITAS Resource Centre](#).

## Nadcházející události



- **konevence POLIS 2013**  
4.-5.12.2013, Brusel, Belgie  
<http://www.polisnetwork.eu/2013conference>

Pro další informace o událostech, prosím navštivte: [EPOMM Calendar](#).



ECOMM 2014



allinx



feedback



subscribe



unsubscribe



fullscreen



news archive