



Cher lecteur,

Un nouveau concept très prometteur de management de la mobilité (MM) à destination des employés est le budget mobilité. C'est une mesure incitative financière efficace qui stimule les employés à utiliser un mode de déplacement durable. Il a été mis en place avec succès aux Pays-Bas. Dans cette lettre électronique, nous vous présenterons le concept, montrerons quelques bons exemples, tout comme les bénéfices du budget mobilité. Enfin, nous traiterons des éléments clefs à une mise en place réussie du budget mobilité.

Nous sommes heureux de vous annoncer que [les inscriptions pour ECOMM 2012](#) qui se tiendra à Francfort sont ouvertes. Vous en saurez plus en lisant également cette lettre électronique.

Qu'est ce que le budget mobilité?



Un budget mobilité est un montant fixe mensuel qu'un employé peut utiliser pour payer l'ensemble de ces frais de transport, quel que soit le mode utilisé. Si, à la fin du mois, le montant n'est pas complètement consommé, l'employé est autorisé à soit garder le résiduel, soit l'utiliser en d'autres avantages tels que des vacances. Le plus l'employé se déplace en utilisant le vélo, les transports en commun ou en prenant part à une conférence téléphonique plutôt que d'effectuer le déplacement, le plus il économisera pour lui. Ce simple, mais puissant outil financier incite les employés à se déplacer avec des modes plus durables.

Un budget mobilité plus différencié a été présenté en janvier 2012 par le groupe de travail sur la mobilité [B50](#), un groupe piloté par des dirigeants néerlandais (plus d'infos en néerlandais dans le rapport '[Slim Reisbudget](#)'). Ce budget mobilité contient une part fixe, incompressible quel que soit le nombre de fois que l'employé se déplace, et une part variable, qui dépend de la distance, du mode ou de la durée du déplacement. Cette combinaison permet à l'employeur de mieux adapter la taille de son budget aux besoins de mobilité de l'entreprise. Si par exemple il est recherché une minimisation des déplacements, alors la part fixe devrait être bien supérieure à la part variable. Si en revanche l'entreprise souhaite influencer les modes de déplacement ou la durée des déplacements, la part variable devrait être renforcée et permettre alors de payer une plus grande compensation liée à l'usage d'un vélo par rapport à l'utilisation d'une voiture, ou encore faciliter les déplacements en dehors des heures de pointe.

Quelques bonnes pratiques

Yacht: 19% de réduction d'émissions de CO2 en un an.

Il y a quelques années, environ trois quarts des employés de l'entreprise Yacht, une agence néerlandaise qui emploie des diplômés de l'université, avaient un véhicule en leasing. Cela comptait pour 2000 véhicules, 85 millions de kilomètres et 5,5 millions d'essence par an. En 2007, l'entreprise a introduit le [budget mobilité](#). Cela a permis aux employés de choisir entre rendre leur véhicule et recevoir alors 120% du prix de la location du véhicule pour payer leurs frais de déplacement, ou recevoir un abonnement annuel aux transports en commun et garder la différence comme un complément de salaire. Le nombre d'employés participant au programme de budget mobilité a augmenté de 13,4% en 2009 à 15,4% en 2010 (voir le rapport [Maatschappelijk Verslag Yacht 2010](#), 36-41, en néerlandais). En addition au budget mobilité, l'agence Yacht a mis en place d'autres mesures de déplacements durables, telles que la seule possibilité d'avoir des véhicules à



© 2011 Daimler AG. All rights reserved

faible niveau d'émissions de CO₂, fournir aux employés [une carte mobilité](#), une carte de réduction sur les tickets de train, les taxis, les voitures de location et/ou une place dans un parc relais), la mise en place d'un service d'autopartage automatisé. Avec toutes ces mesures, l'entreprise a réalisé une réduction de 19% d'émissions de CO₂ en 1 an. ([pour en savoir plus](#), en néerlandais).

GDF Suez: une réduction de stationnement de 75% en un an.

Du fait que GDF Suez a eu à réduire le nombre de place de stationnement de 700 à 170 dans leur nouvel office de Bruxelles, il ont offert à leurs employés un budget mobilité comme une alternative à une voiture de fonction (voir le paragraphe dédié sur leur [site](#). Chaque employé a pu choisir entre un certain nombre de bénéfices tels que un abonnement pour le train, un vélo pliant, un service de baby-sitter pour garde d'enfant malade, ou des vacances supplémentaires. Après un an de mise en place, le pourcentage d'employés utilisant leur voiture pour du domicile-travail a été réduit de 70% à 30%. Aujourd'hui, GDF Suez a quelques places de stationnement toujours libres.



© 2011 Daimler AG. All rights reserved

Erasmus Hospital: moitié de personnes en voiture

Quelques années de cela, l'hôpital Erasmus à Rotterdam a eu de gros problèmes de stationnement, qui allaient s'amplifier du fait de la reconstruction prévue du campus, réduisant le nombre de places de parking de 2700 à 1700. Pour décourager les employés de se déplacer en voiture, [un budget de déplacement individuel \(ITB\)](#) a été mis en place. Ce budget de mobilité offre 0,10 € par km à ceux qui utilisent d'autres modes de déplacement que la voiture. De plus, le ITB permet à un employé de se garer durant les heures pleines, pour seulement 1,50 € par jour mais avec un maximum de 12 fois par an. A partir de la 13ème fois, le prix passe à 12,50 € par jour. Ce package a réduit le pourcentage d'utilisateurs de voiture de 45% à 20%. Ce taux de remboursement élevé a conduit à une dépense annuelle additionnelle d'environ 1,3 millions d'€, ce qui est toujours bien plus faible que les coûts de construction d'un parking en ouvrage, dont le montant a été estimé à 4 millions d'€ par an.

Quels écueils et bénéfices ?

Les budgets mobilité sont fortement appréciés. L' enquête [Maatschappij Monitor Mobiliteit](#), régulièrement réalisée par la société néerlandaise d'assurance Achma, a révélé que 48% des personnes aux Pays-Bas feraient le choix du budget mobilité si cela leur est offert, alors que seulement 34% préférerait un véhicule de fonction.



eltis.org

Le [rapport de B50](#) en néerlandais) indique les nombreux bénéfices à mettre en place le budget mobilité:

- pour l'entreprise: moins de kilomètres, ce qui signifie moins de congestion et donc moins de pertes économiques, moins d'investissements pour les routes et moins d'émissions
- pour les employés: des bénéfices financiers et plus de flexibilité et de maîtrise des modes de déplacements. Cela permet un plus grand équilibre entre vie privée et travail, réduisant le stress.
- pour les employeurs: possibilité de jouer sur les déplacements domicile-travail afin de maîtriser et réduire les coûts de transport et de parking. Un budget mobilité peut contribuer à l'objectif de la compagnie d'être un employeur durable et/ou attractif et de réaliser de vraies économies.

Toutefois, si cela n'est pas supporté par un bon outil (une plate-forme en ligne, des fichiers Excel), la charge de travail administrative peut être grande. Aux Pays-Bas, plusieurs services existent, proposant un support administratif dans la mise en œuvre du budget mobilité (par exemple le [Mobility Mixx](#)). De plus, le budget doit être suffisamment important pour motiver les employés à changer leurs comportements de mobilité, mais pas trop important non plus, pour éviter d'inciter à trop de déplacements (se référer au [rapport de WSP](#), extrait en anglais).

Pour aller plus loin sur cette question des écueils et bénéfices d'un budget mobilité, deux



projets pilote ont démarré en 2012:

Dans la région néerlandaise du sud de Limbourg, six compagnies collaborent à un projet pilote sur de [la location «intelligente» de véhicule](#) (en néerlandais). Durant une année entière, quelques centaines d'employés avec des véhicules en leasing et budget mobilité vont renseigner leurs besoins individuels de mobilité et leurs modes de transport choisis sur une plate-forme en ligne. Cette plate-forme enregistre les comportements de mobilité de chaque employé et les informe des coûts et émissions de CO2 de chacun de leurs déplacements. La mesure sera évaluée à la fin de 2012.

En Flandres, 5 entreprises vont mettre en place un budget mobilité (projet [le budget mobilité, ça marche!](#), en néerlandais), avec le soutien du gouvernement flamand. Dans un premier temps, les comportements de mobilité des employés vont être analysés pour ensuite développer un concept de budget mobilité adapté aux besoins de chaque compagnie. Un outil spécial Excel aidera les employés dans leurs démarches. Un guide avec des recommandations sera établi, basé sur les expériences de ces entreprises pilote. Dans le futur, cela aidera toute compagnie à mettre en œuvre un budget mobilité.

Est-ce que cela peut marcher dans mon pays?



Des budgets mobilité ont été introduits aux Pays-Bas, mais sont le fait que de quelques entreprises jusqu'à présent. Récemment, des entreprises ont commencé à expérimenter des budgets mobilité, également en [France](#) et en [Belgique](#). En Suède, WSP a achevé [une étude sur des budgets mobilité](#), extrait en anglais) sur les conditions d'import de cette mesure au contexte suédois. Cette étude révèle qu'une barrière importante pour la mise en place d'un budget mobilité est le système fiscal (voir aussi [l'étude belge](#), en néerlandais). Si cela n'est pas compatible avec le remboursement des frais de transport ou si les employés ou les entreprises perdent de l'argent en mettant en place un budget mobilité, la mesure ne fonctionnera pas. Le bénéfice financier est en effet la principale raison qu'un employé se mette au budget mobilité (62% des répondants, [Muconsult research 2009](#), en néerlandais).

Un autre facteur clé de réussite est qu'existe des alternatives valables à l'usage de la voiture individuelle, telles qu'un réseau de transport public dense, des solutions de mobilité sans arrêt, de la billettique et de la tarification intégrées, des services de proximité de location de vélo.

Si vous êtes intéressé à mettre en place un budget mobilité, contactez [Eurocities](#). Avec son service de transfert de politiques qui a fait ses preuves, EPOMM peut organiser les premiers contacts et s'occuper de vérifier que vous vous y prenez bien pour mettre en œuvre du budget mobilité dans votre entreprise ou dans votre pays.

Voulez-vous savoir plus? Jetez un oeil à la dernière [publication de Smart Mobility Management](#).

ECOMM 2012: les inscriptions sont ouvertes!



La conférence européenne sur le management de la mobilité (ECOMM), conférence annuelle de la plate-forme EPOMM, se tiendra pour sa 16ème édition à **Francfort (Allemagne) du 12 au 15 juin 2012.**

ECOMM 2012 mettra le focus sur les thèmes suivants:

- **la mobilité électrique**, comme étant l'un des plus importants défis du changement de comportement de mobilité.
- **les challenges que les villes** ont à relever, tels que la ré-urbanisation et la péri-urbanisation, la crise économique, les cibles de la lutte contre le changement climatique et les véhicules propres, tout comme les changements culturels et démographiques.
- **les retours d'expérience issus de projets européens** sur le management de la mobilité.

Il vous sera proposé des formats de session attractifs tels que des ateliers interactifs, des sessions de Pecha Kucha, des formations et « les rendez-vous avec les Allemands » afin

que vous appreniez et échangeiez de manière enthousiasmante. Pour en savoir plus, consultez le programme détaillé sur le [site Internet d'ECOMM](#). Vous pouvez vous inscrire en cliquant [ici](#).

Si vous vous inscrivez avant le 24 avril, vous pourrez bénéficier d'un droit d'entrée réduit. La date limite d'inscription est fixée au 11 mai. Plus d'informations peuvent également être trouvées sur la deuxième [newsletter d'ECOMM 2012](#) et sur la [brochure d'ECOMM 2012](#).

En espérant vous voir à Francfort!

Evénements à venir

- **Le forum international sur les transports: Le transport sans couture: Créer des connexions**
du 2 au 4 mai 2012 – Leipzig (Allemagne)
[more information](#)
- **La conférence finale et session de formation du projet européen Active Access**
les 7 et 8 juin 2012 – Budapest (Hongrie)
[more information](#)

Pour plus d'événements, allez sur le [calendrier d'EPOMM](#).



ECOMM 2011



allinx



feedback



subscribe



unsubscribe



fullscreen



news archive