

Caro lettore,

La gestione della sosta è uno degli ingredienti chiave per rendere una città più vivibile. Una città in cui la sosta non è ben regolata e gestita distrugge gli spazi pubblici: marciapiedi bloccati dalle auto in sosta, piazze coperte dalle auto parcheggiate e un'elevata percentuale di traffico costituita da auto alla ricerca di parcheggio. Nella maggior parte delle città europee, enormi quantità di spazio e investimento vengono dedicati ai parcheggi - e tutte queste infrastrutture per il parcheggio possono generare ancora più traffico. In questa e-update, sostenuta dal progetto europeo **PUSH & PULL**, vedremo come si è giunti a un tale scenario e come questo può essere modificato.

Alcuni aspetti della gestione della sosta su strada e della mobilità



Republic Square Ljubljana before

Prima della diffusione dell'automobile in Europa negli anni '50 e '60, la maggior parte delle strade cittadine erano dominio di pedoni e ciclisti, oltre che dei servizi di trasporto pubblico, dei servizi di consegna con furgoni e camion e di un numero relativamente limitato di automobili. Gli spazi di parcheggio erano spesso riservati. Tutto questo cambia quando le automobili diventano onnipresenti: il parcheggio su strada viene consentito su quasi tutte le strade e in molte piazze. La domanda sempre crescente di parcheggio porta alla costruzione di un numero sempre più elevato di garage e parcheggi e la costruzione un numero minimo di posti auto diviene un requisito fondamentale per la costruzione di nuove abitazioni, uffici o negozi.

Le auto private sostano per circa il 95% del tempo e durante questo periodo di tempo necessitano di un parcheggio. Fino agli anni '60, era la norma che tutti i parcheggi su strada fossero gratuiti. Oltre alla conseguente sottrazione di spazio pubblico, si palesarono altri problemi: gli automobilisti vanno alla ricerca di un parcheggio gratuito – gli studi hanno dimostrato che **fino al 70% del traffico automobilistico nei centri urbani** può essere costituito da persone alla ricerca di un posto auto gratuito (in media il 30%)! Persone giunte in zona per fare acquisti e i residenti non riuscivano a trovare più un posto auto. Questo è stato un fattore importante per l'introduzione della gestione della sosta.



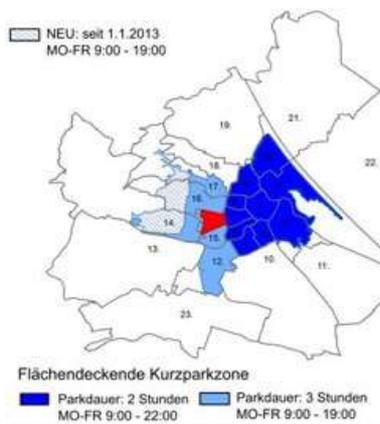
Republic Square Ljubljana after restricting parking

La gestione della sosta su strada è stata introdotta in più fasi:

- un primo passo è stata la **limitazione del tempo di sosta**: si può sostare solo per un certo numero di ore;
- in seguito è stata introdotta la **sosta a pagamento**: si deve pagare per il parcheggio – in alcune ore del giorno o in alcuni giorni della settimana;
- poi le città hanno iniziato a definire le **zone di sosta**: la sosta a pagamento o il tempo di sosta non erano più limitati solo a certe strade, ma potevano essere introdotti in interi quartieri di una città
- il **parcheggio per i residenti** introdusse l'idea che i residenti avessero un accesso speciale, tutelato e privilegiato al parcheggio in determinate zone (ad esempio senza limiti di tempo, con tariffe più convenienti, come permessi mensili o annuali di parcheggio)
- la **gestione della sosta integrata** cerca di utilizzare tutte le misure di cui sopra come strumento non solo per gestire i parcheggi, ma per la gestione del traffico automobilistico e di tutta la mobilità in città.

Tutte queste misure possono portare a:

- un cambiamento nei comportamenti di mobilità (perché gli automobilisti cercano soluzioni di trasporto alternative);
- nuove entrate per l'ente che gestisce gli introiti della sosta tariffata;
- avere a disposizione più spazio urbano, poiché la domanda di parcheggio su strada diminuisce.



Complex parking zones in Vienna, Austria

Le misure di gestione della sosta sono così diventate anche uno strumento per la gestione della mobilità: l'introduzione della gestione della sosta, ad esempio, per una **scuola**, una **società** o un ospedale può essere sia parte di una strategia di gestione della mobilità di un'area sia uno strumento per generare entrate utili a finanziare le alternative all'automobile. L'introduzione di misure di gestione della sosta è spesso estremamente impopolare, specialmente per coloro che perdono il loro accesso privilegiato al parcheggio gratuito o il loro spazio di parcheggio, o per i negozianti che si preoccupano che gli acquirenti diminuiscano perché non riescono a trovare parcheggio. Questi timori possono essere mitigati tramite il mobility management: ad esempio, attraverso campagne che spieghino i vantaggi e le possibili alternative sostenibili o che forniscano una migliore informazione e un migliore accesso alle alternative sostenibili.

Il progetto PUSH & PULL



PUSH & PULL è un progetto che è cofinanziato nell'ambito del programma Intelligent Energy or Europe dell'Unione europea e dimostra come combinare abilmente misure "push" - di gestione della sosta - con misure "pull" - di mobility management.



PUSH & PULL si propone di migliorare la mobilità attraverso la gestione della sosta in combinazione con il mobility management. Le misure "push" di gestione della sosta come l'introduzione dei parcheggi a pagamento, l'aumento delle tariffe, la riduzione dell'offerta, spingeranno gli automobilisti a provare trasporti più sostenibili. Gli introiti derivati dalla tariffazione della sosta possono essere destinati al finanziamento di misure "pull", come il miglioramento e la promozione di alternative sostenibili. Così queste misure spingono gli utenti dell'automobile verso modalità di trasporto attive, verso i mezzi pubblici o il car sharing.

Una volta che un tale meccanismo è implementato, c'è una disponibilità costante di denaro (budget) e non è necessario ottenere un proprio budget ogni anno. Una volta messo a punto, un tale automatismo non sarà abbandonato facilmente. Questo è chiamato il "meccanismo di finanziamento di base" di PUSH & PULL.

Il meccanismo di finanziamento di base non è l'unico obiettivo del metodo PUSH & PULL. Ma è anche un modo per far fronte alla scarsità di spazio pubblico urbano. Una quota elevata di spazio pubblico urbano è dominata da parcheggi per auto - ma può essere utilizzata decisamente meglio.

Gli obiettivi principali di PUSH & PULL sono:

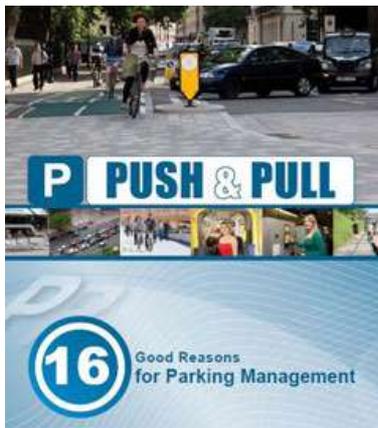
- risparmiare energia attraverso uno shift modale dall'auto ad altre modalità di trasporto più sostenibili;
- aiutare le economie locali favorendo un approccio più razionale e regolamentato al parcheggio e aiutare le città a risparmiare denaro, evitando i costi di costruzione di parcheggi supplementari;
- fornire a coloro che vogliono implementare un sistema simile le conoscenze necessarie per contribuire ad alleviare i problemi di parcheggio e argomentazioni politiche a loro sostegno.

Il progetto prevede l'implementazione di misure di gestione della sosta e di mobility management nelle città di Gent (BE), Nottingham (UK), Iasi e Bacau (RO), Cracovia (PL), Örebro (SE), Tarragona (ES) e l'Università di Lubiana (SE). Tutti gli esecutori istituiranno il meccanismo di finanziamento di base per utilizzare gli introiti della tariffazione della sosta per finanziare la mobilità sostenibile.

Così il titolo completo di Push & Pull è "Strategie di gestione della sosta e incentivi come strategie comprovate e di successo per il trasporto urbano ad alta efficienza energetica".

16 Buone Ragioni per il Parking Management

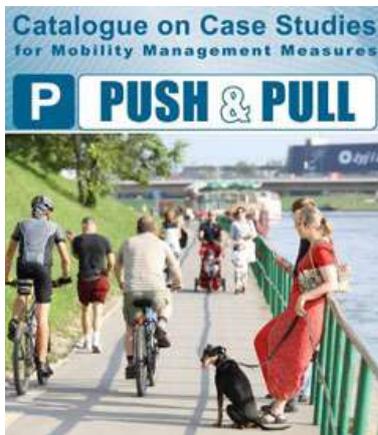
Uno dei prodotti di PUSH & PULL è un opuscolo sui 16 buoni motivi per la gestione della sosta. L'opuscolo fornisce le conoscenze necessarie per la costruzione di argomenti politici solidi per contribuire ad alleviare i problemi di parcheggio e, così facendo, a sostenere il trasporto sostenibile. Dovrebbe servire a rafforzare la posizione di politici, decisori e moltiplicatori di informazione, come i giornalisti, in procinto di prendere quelle che possono essere, a prima vista, decisioni impopolari, ma che sono in realtà razionali e sostenibili, per la gestione delle sosta su strada e non. Gli argomenti sono innumerevoli: come affrontare la scarsità di spazio urbano, come migliorare l'accesso e la qualità della vita, come aumentare



la sicurezza, come sostenere l'economia locale, come ridurre il traffico generato dalla ricerca di parcheggio, come trasformare la resistenza iniziale in sostegno, perché stabilire degli standard, ecc.

Il format delle 16 buone ragioni è costituito da fatti e cifre accompagnati da immagini o diagrammi e un testo esplicativo che è facilmente comprensibile e riassume rapidamente gli argomenti chiave. Per questioni più complesse, sono previsti collegamenti a descrizioni più dettagliate. La brochure è [disponibile per il download in 17 lingue](#).

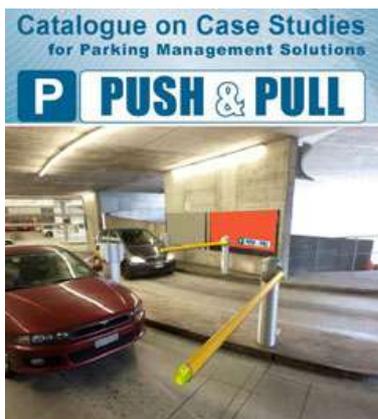
Il CATALOGO dei CASI DI STUDIO sulle misure di Mobility Management



Questo catalogo di casi di studio di mobility management del progetto PUSH & PULL dà una visione più profonda di altre collezioni di casi di studio, come quella su [Eltis](#). La scelta delle 14 misure di mobility management di questo catalogo è basata su una serie di criteri quali "facilità di implementazione", "accettabilità" o "efficacia" che sono stati giudicati importanti per ottimizzare l'utilità, in modo che gli attori potessero replicare queste misure.

Il catalogo completo dei casi di studio di mobility management può essere scaricato come un intero documento, ma anche separatamente caso per caso in [questa sezione del sito web del progetto](#).

Il CATALOGO dei CASI DI STUDIO di Gestione della Sosta



Questo catalogo contiene misure a livello di città, ma anche a livello di sito (posto di lavoro / università / ospedali) e a livello nazionale. La descrizione comprende obiettivi, fasi di implementazione, i potenziali ostacoli e il modo in cui sono stati superati, i costi e gli impatti. I 24 esempi di buone pratiche sono stati selezionati e preparati come casi di studio in base a criteri quali "stato di attuazione", "approccio innovativo" o "disponibilità di dati di valutazione e documentazione".

Il catalogo completo dei casi di studio di gestione della sosta può essere scaricato come un intero documento, ma anche separatamente caso per caso in [questa sezione del sito web PUSH & PULL](#).

GESTIONE DELLA SOSTA E PIANIFICAZIONE DELL'USO DEL TERRITORIO

La gestione della sosta è probabilmente lo strumento più importante per la gestione della mobilità nella pianificazione territoriale. Da un lato, il parcheggio su strada può essere limitato e adeguatamente tariffato. D'altra parte, il numero minimo di parcheggi previsti per la concessione della licenza edilizia può essere sostituito da quote massime di parcheggio. Così gli utenti futuri dell'edificio non utilizzeranno automaticamente l'automobile. Inoltre, una parte del denaro che gli imprenditori edili risparmiano dalle costose infrastrutture per il parcheggio (i garage sotterranei possono avere costi di costruzione di oltre 30.000 € per ogni spazio) può essere utilizzata per soluzioni alternative, come sta accadendo nei quartieri cittadini di nuova costruzione a Vienna ([Aspern Seestadt](#) o il [progetto esemplare](#) nei pressi



della nuova stazione ferroviaria centrale). Trovate maggiori informazioni nella [e-update su Mobility Management e pianificazione territoriale](#) oppure utilizzando [MaxLupo](#).

PROSSIMI EVENTI E FORMAZIONE IN 16 PAESI



PUSH & PULL effettuerà corsi di formazione in 16 paesi europei a partire da novembre 2015. Lo scopo di questi eventi nazionali sarà quello di formare le autorità cittadine e i professionisti della mobilità, che sono interessati o che già lavorano per introdurre o migliorare la gestione della sosta in città e che utilizzano parte delle entrate per favorire la mobilità sostenibile, combinando abilmente le misure "push" e "pull". L'evento di formazione sarà gratuito e conterrà:

- un'introduzione alle misure di gestione della sosta e di mobility management,
- una sessione che illustrerà il meccanismo di finanziamento di base di PUSH & PULL
- un training partecipativo per apprendere come progettare e implementare questo meccanismo nelle proprie città (casi di studio, giochi di ruolo e argomenti per ottenere approvazione)
- temi specifici per ogni paese sul parcheggio.

I corsi saranno organizzati in stretta collaborazione con i rappresentanti dei paesi membri di EPOMM, nonché con la European Parking Association e i suoi partner nazionali. Dettagli e registrazione saranno forniti sul [sito di PUSH & PULL](#) a partire dall'autunno 2015.

Partecipa al [17° Congresso della European Parking Association a Berlino](#) dal 23-25 settembre 2015 - vedi sotto per maggiori dettagli.

MAGGIORI INFORMAZIONI



- [European Parking Association](#)
- [Sito web di Donald Shoup](#) – completo di molti link. Il suo libro di testo "The High Cost of Free Parking" ("L'elevato costo del parcheggio gratuito") illustra come migliori politiche relative al parcheggio possano [migliorare le città, l'economia e l'ambiente](#).
- [e-update EPOMM sul parcheggio](#) del 2011

Prossimi eventi



- **17° Congresso della European Parking Association**
23-25 settembre 2015 – Berlino
[Sito web](#), [registrazione](#), [programma](#)
- **European Mobility Week (EMW – "Settimana europea della mobilità")**
16-22 settembre in quasi tutti i paesi europei ed oltre
Scopri le attività previste nel tuo paese cliccando su "National Websites" nella [home di EMW](#).

Per ulteriori informazioni, consulta il [calendario di EPOMM](#).

