

Caro lettore,

Le persone attirano le persone! Una città in cui vale la pena vivere è caratterizzata dall'alta qualità, sicurezza e attrattiva del suo spazio pubblico. E questo spazio può essere visto come il "salotto" della città e quindi uno dei più importanti punti di incontro e di comunicazione per cittadini di diversa estrazione sociale, culturale ed etnica.

Pertanto, il focus di questo e-update di EPOMM è su iniziative, progetti e strategie che considerino una buona pianificazione, un'attenta progettazione e il coinvolgimento attivo dei cittadini per mantenere e sviluppare lo spazio pubblico nell'area urbana.

Autore: Fred Dotter, Mobiel 21 per conto di EPOMM

## Spazio Area continua o distesa libera, disponibile o non occupato. Urbano Relativo a una città o caratteristico di una città.



Fonte: Freepik

Le città offrono opportunità, connettono le persone e spesso rendono più comoda la vita di tutti i giorni. Tuttavia, per sfruttare appieno le grandi potenzialità delle nostre aree urbane, è importante progettarle attivamente a beneficio dei cittadini.

Non c'è logica che possa essere imposta alla città; sono le persone a fare una città ed è a loro, non agli edifici, che dobbiamo adattare i nostri piani. Questo non significa rassegnarsi al presente; il centro città ha bisogno di una sistemata, è sporco, è congestionato. Ma ha anche aspetti positivi e possiamo vedere quali sono tramite semplici constatazioni vecchio stile. Possiamo vedere cosa piace alla gente" diceva Jane Jacobs già nel 1958

A molti di noi la pandemia COVID-19 ha fatto apprezzare di più le nostre case. Il modo in cui vivevamo i nostri spazi pubblici ci sembra ora lontano e impossibile. Il sovraffollamento, la mancanza di spazio e la diffusione virale sono al centro dell'attenzione degli architetti e degli urbanisti di tutto il mondo che hanno così ripensato il loro modo di lavorare. **Una città va quindi progettata in relazione alla vita quotidiana che vi si svolge.**

Questi tempi difficili sono un'opportunità per le città di utilizzare i propri spazi pubblici in modo diverso. In estate il traffico automobilistico è diminuito. Le ampie strade cittadine sono il luogo perfetto per raccogliere un maggior numero di persone mantenendo una distanza sociale sicura. E gli ambienti esterni sono il luogo più sicuro per le relazioni umane. Quindi, **c'è una possibilità unica di trasformare lo spazio urbano nei nostri secondi soggiorni.**

## Dai centri storici delle città alle aree di recente sviluppo in Austria



© komobile Gmunden

Esistono varie possibilità per aumentare la qualità del tempo trascorso nelle aree pubbliche. **Ridurre il traffico è uno dei modi più efficaci.** I comuni possono realizzare aree pedonali o spazi condivisi, ridurre i limiti di velocità o l'accesso per i veicoli a motore.

La città di **Gmunden** (Alta Austria), seguendo un **piano generale dei trasporti**, offre ai suoi abitanti e ai turisti un spazio pubblico attraente nel cuore del centro storico della città: la piazza è chiusa stagionalmente alle auto (eccetto i taxi), e ciò crea un'atmosfera vivace con caffè, negozi e un mercato agricolo settimanale. In estate ci sono panchine, altalene e tavoli - in parte all'ombra degli alberi - che sono molto apprezzati dai bambini, dalle persone in pausa pranzo, dagli anziani e dai turisti. Per quanto riguarda il trasporto pubblico, Gmunden è servita dal più corto e antico **sistema tranviario** austriaco, una delle linee tramviarie in **aderenza** più ripide al mondo.

In **molte capitali europee** vengono costruite **piste ciclabili temporanee** per soddisfare la crescente domanda di infrastrutture ciclabili sicure derivante dall'elusione del trasporto



© Mobilitätsagentur Wien

pubblico indotta dal Covid. A Vienna, a metà giugno 2020 sono state realizzate quattro **corsie ciclabili temporanee** su corsie precedentemente riservate alle auto. Inoltre, sono state aperte più di dieci **zone temporanee di spazio condiviso**. Per aumentare ancora di più la qualità della vita pubblica, soprattutto durante l'estate, 22 **'strade fresche'** offrono **aria rinfrescante** attraverso spazi verdi, dispositivi di ombreggiamento, altalene, un flusso continuo di acqua attraverso fontane e docce spray e, in modo più permanente, grazie all'asfalto di colore chiaro.

Lo spazio pubblico di alta qualità è anche al centro di nuove aree di sviluppo come **Seestadt Aspern** a Vienna, uno dei più grandi progetti di sviluppo urbano d'Europa. Uno dei suoi obiettivi principali è **creare un ambiente di vita con un alto fattore di benessere** raggiunto seguendo vari **principi e strategie**. Lo spazio pubblico rappresenta il 50% dell'area totale del sito, offrendo un giardino urbano, club della comunità e altre iniziative di quartiere.

## La mobilità attiva migliora la sfera pubblica in Germania



© Melanie Schade

Il programma di ricerca federale **Housing Sperimentale e Sviluppo Urbano** (ExWoSt), supervisionato dalla **BBSR**, sostiene la pianificazione innovativa e misure riguardanti importanti temi civici e abitativi. Nel progetto **Mobilità attiva nei quartieri urbani**, i team di progetto in quattro città (Aquisgrana, Kiel, Colonia e Lipsia) stanno sviluppando misure di mobilità e modifiche alla sfera pubblica per supportare modalità di viaggio attive come camminare e andare in bicicletta.

I primi risultati di questo progetto mostrano che **i quartieri stanno cambiando**. A Colonia, ad esempio, la trasformazione di una strada in ciclabile e l'introduzione di una corsia multifunzionale hanno sostituito 50 posti auto con 120 posti per biciclette, panchine e arredo urbano. Una delle misure nella città di Kiel è stata la creazione di un soggiorno urbano su un'isola spartitraffico. Altre misure per migliorare lo spazio pubblico sono dedicare corsie per andare in bicicletta e a piedi, creare spazio per la mobilità condivisa, introdurre misure di traffic calming e ausili per l'attraversamento.

## Il quartiere è dove si svolge la vita di tutti i giorni



© Bergschaf

I quartieri sono le aree in cui vive la gente, dove idealmente vorresti avere una bella strada con molti servizi, negozi, caffè, nessun problema o criminalità. A livello di quartiere si trovano spesso anche iniziative e gruppi locali impegnati nel miglioramento di alcuni aspetti del quartiere

**CIVITAS** 'progetti di pianificazione della mobilità di quartiere sostenibile **Metamorphosis**, **MUV**, **Sunrise** and **Cities-4-People** forniscono un'**ottima fonte di ispirazione su come trasformare i quartieri in spazi urbani più vivibili**. Questo perché le città non sono più pianificate solo dai pianificatori, ma anche dai residenti (vedere anche la e-update: **Innovazione nei trasporti a livello di quartiere**).

## Un'oasi di tranquillità nel trambusto della vita quotidiana della città



© Fred Dotter

In estate, ma anche in autunno, gli Schanigärten sono in stagione. Con il loro fascino speciale sono una parte importante delle città austriache dal XVIII secolo.

Oltre a vari tentativi di scoprire la storia delle origini di Schanigärten, esiste anche una definizione oggettiva: "Una collezione di tavoli e sedie su suolo pubblico all'aperto (ad es. marciapiede o zona pedonale), davanti a una struttura di ristorazione per il consumo di cibo e bevande, che deve essere approvata dalle autorità ed è soggetta a una tassa, talvolta riquilibrata e decorata con fiori".

Per chi vive in città, gli Schanigärten sono una **gradita opportunità per trascorrere un po' di tempo all'aria aperta e allo stesso tempo prendersi cura del proprio benessere fisico**.

Fino ad oggi, nulla è cambiato nella pratica e i proprietari di bar o ristoranti devono richiedere un permesso alle autorità. Dopo tutto, si tratta di utilizzare lo spazio pubblico per scopi privati



in modo economico. Una volta rilasciato il permesso, viene chiesto di pagare una cifra moderata: la quota annuale va da 4,00 EUR/m<sup>2</sup> fino a 28,00 EUR/m<sup>2</sup> nelle zone pedonali e zone a traffico limitato

Ci sono anche altri criteri che si applicano a uno Schanigårten: la posizione e le dimensioni devono essere conformi all'ambiente circostante

- È obbligatorio garantire un facile montaggio e smontaggio
- La pubblicità è consentita solo per l'offerta del ristorante o del bar
- Sono apprezzati fiori e piante
- La larghezza della pavimentazione rimanente deve essere di almeno 2 metri
- Devono essere chiusi alle 23:00 per evitare rumori molesti

## Una città a misura d'uomo, un luogo dove vivere e soffermarsi



© Cesar Rubio

Il concetto di **PARK(ing) Days** promuove l'aspetto dell'interazione umana. E alimenta il dibattito sulla reinterpretazione dello spazio pubblico a misura d'uomo. Questa idea ha le sue radici a San Francisco, quando i residenti della città hanno trasformato tali aree in uno spazio verde per un giorno mettendo coperte da picnic su un prato e permettendo ai bambini di giocare sopra.

I Park (ing) Days ridefiniscono lo scopo originario di una piazza: un luogo in cui l'interazione è centrale, dove c'è spazio per l'arte, la creatività e la vita.

Progetti simili vengono ora realizzati in tutto il mondo. Anche le città europee stanno sperimentando l'uso alternativo dei parcheggi. Anche nella città fiamminga **city of Ghent** questa idea ha riscosso ampio consenso. Questa idea di ripensare lo spazio pubblico è stata accettata anche a livello politico e sono state lanciate diverse iniziative

Questa "rivoluzione copernicana" non avviene sempre senza intoppi, ma ha aperto il dibattito sulla funzione dello spazio pubblico. Allo stesso tempo, il fatto di considerare scontata l'assegnazione di spazi centrali al parcheggio delle auto è diventato sicuramente oggetto di questo dibattito.

Quest'ultimo elemento è strettamente legato al fatto che tali parchi, e le idee ad essi associate, sono fioriti nell'ultimo decennio, nel vero senso della parola

## Restituire spazio urbano ai cittadini invece che alle auto parcheggiate



Il progetto Horizon 2020 **CIVITAS Park4SUMP** (vedere anche la e-update **Parking Management and SUMP: CIVITAS Park4SUMP in the focus**) ha recentemente pubblicato la brochure 'Good Reasons for Parking Space Management'. Delinea 34 motivi per una gestione dei parcheggi, insieme ai principi di base di gestione.

In relazione all'argomento di questo e-update, l'argomento 5 è di particolare interesse: **fornire parcheggio significa garantire l'immobilità**. Gli autori affermano che in media le auto private sono parcheggiate per l'80% del tempo a casa del proprietario, il 16% da qualche altra parte e in realtà viaggiano solo per circa il 4% del tempo - e ovviamente il parcheggio è previsto in quasi tutte le destinazioni. Pertanto, **il parcheggio determina un uso notevolmente inefficiente delle risorse**. La riduzione della disponibilità di parcheggi incentiva le persone a utilizzare la mobilità condivisa (trasporto pubblico, ridesharing), e in questo caso i veicoli sono in uso una percentuale molto maggiore del tempo, o a camminare o andare in bicicletta, che sono tutti usi molto più efficienti dello spazio urbano.

## Reinterpretare lo spazio pubblico

D.I.N.G. è un tentativo di esplorare un **nuovo metodo per la democrazia e la cittadinanza attiva** che si concentri sull'immaginazione e sulla trasformazione dello spazio pubblico a misura d'uomo. Tutto questo con un focus su una mobilità migliore e più rispettosa



© iefspincemaille.com

dell'ambiente nelle città e secondo il principio "dal basso verso l'alto". La sigla D.I.N.G. ha due significati. Da un lato "**Intervento diretto senza scopo**" e, dall'altro, "**Intervento diretto con beni naturali**". Al centro di questo esperimento c'è un'opera d'arte chiamata **Rope**. Il suo inventore, l'artista belga **Ief Spincemaille**, che detiene anche il copyright di quest'opera d'arte, la definisce uno strumento di design aperto. Si tratta di una corda di 65 metri di lunghezza, un diametro di 30 cm e un peso di 196 kg

**Rope è utilizzato come strumento progettuale per reinterpretare lo spazio pubblico. Il messaggio di Rope è chiaro e inconfondibile: "Fai qualcosa con me!"**

D.I.N.G. descrive quattro funzioni implicite e punti di forza di Rope:

1. **Agora:** Rope è un dispositivo per i cittadini per sedersi e giocare. Rope vuole rilanciare questa funzione nelle nostre città moderne (intelligenti).
2. **Democrazia:** Rope è una "personalità" che non giudica e raccoglie voci diverse. È un essere vivente che sente, sente e vede. Poiché una corda è una corda, non fa parte di alcun partito, sistema di valori o punti di vista.
3. **Immaginazione:** Dove appare Rope, provoca un disturbo poetico dello spazio pubblico e lascia spazio all'immaginazione di idee in questi luoghi.
4. **Strumento:** Rope è uno strumento per creare qualcosa di nuovo. È uno "strumento di prototipazione rapida" per testare le idee. Vengono effettuati collegamenti o contrassegnati percorsi temporanei. Le diverse possibilità, forme e funzioni della corda sono limitate solo dall'immaginazione.

## Conclusioni

Gli approcci olistici alla pianificazione urbana ci consentono di promuovere modalità di viaggio sostenibili, facilitare le interazioni e migliorare la qualità della vita nelle aree urbane. Un approccio olistico è importante anche per i residenti e i visitatori, perché spazi urbani attraenti, progettati con la massima cura e da una prospettiva umana, **migliorano il benessere delle persone** e facilitano la selezione di modalità di trasporto sostenibili

I centri urbani trafficati sono spazi molto importanti e **richiedono un'attenzione particolare** per rendere più facile per le persone prendere decisioni sostenibili.

La pianificazione urbana olistica richiede anche la **partecipazione dei cittadini e il coinvolgimento di altre discipline e gruppi di interesse**. Metodi collaudati possono aiutare i pianificatori a raggiungere obiettivi di sviluppo urbano sostenibile. Ad esempio, il placemaking è un approccio di pianificazione urbana che mira a rafforzare i collegamenti tra persone e luoghi enfatizzando la partecipazione della popolazione e la responsabilità dei gruppi di interesse nel processo e nei risultati.

E, ultimo, ma non meno importante, una chiave del successo è il **continuo sviluppo della conoscenza e della capacità degli urbanisti di utilizzare nuovi metodi** e di dare priorità all'ampia partecipazione dei cittadini e delle discipline nel loro lavoro quotidiano di pianificazione.

## Prossimi eventi (online):

- **Autonomy Paris 2020 - The International Exhibition For Sustainable Mobility Solutions**  
4.- 5. Novembre 2020  
<https://www.autonomy.paris/en/>
- **IT-Trans – International Cond Exhibition 2020**  
1.- 3. Dicembre 2020  
<https://www.it-trans.org/en/>
- **POLIS Annual Conference**  
30. Novembre – 3. Dicembre 2020  
<https://www.polisnetwork.eu/2020-annual-polis-conference/>





[ECOMM 2020](#)



[allinx](#)



[feedback](#)



[subscribe](#)



[unsubscribe](#)



[fullscreen](#)



[news archive](#)